

IL NUOVO MVNO

Bip Mobile al via, ma il brand finisce in tribunale

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



Debutta il Mvno di Fabrizio Bona. Si punta a un milione di clienti entro l'estate del 2013 attraverso un'offerta super low cost. Intanto, Bip Business Partners, la società milanese che rivendica la paternità del marchio "Bip", attende il verdetto dei giudici di Milano

20 Set 2012

Paolo Anastasio

Parte oggi la scommessa low cost di **Fabrizio Bona**, ex manager di **Vodafone**, **Wind** e **Tim**, fondatore e amministratore delegato di **bip Mobile**, l'operatore virtuale che, sulle orme del modello francese **Free** (3 milioni di clienti in sei mesi), vuole sparigliare il mercato italiano delle Tlc. Ma sul lancio della start up c'è la spada di Damocle di un procedimento d'urgenza al tribunale di Milano per uso improprio del brand. La contestazione è partita da **Bip Business Integration Partners**, società milanese di consulenza nel settore delle Tlc, che rivendica la titolarità del marchio "Bip" e ha portato Bona in tribunale, "per l'uso improprio del marchio di cui siamo titolari". [Una contestazione rispedita al mittente](#) da parte di Bona tramite i suoi avvocati.

"La vicenda relativa all'uso del nome Bip è stata affidata con procedimento di urgenza al tribunale di Milano che ha definito tempi assai rapidi di delibera - ha detto oggi al Corriere delle Comunicazioni **Fabio Troiani**, amministratore delegato di Bip Business Integration Partners - Abbiamo una legge che tutela Bip (Business Integration Partners) e fiducia in giudici che si stanno

dimostrando assai competenti sul tema. Il fatto che Bip mobile decida comunque di partire con le campagne pubblicitarie prevarica certamente quello che è il procedimento in corso e probabilmente quello che sarà il verdetto finale”. Insomma, secondo l’ad di Business Integration Partner “Se le nostre legittime richieste verranno accolte, Bip mobile ne pagherà le conseguenze in termini di danni procurati ed impossibilità futura di utilizzare il marchio. Anche managerialmente non comprendo il perché Bip mobile rinunci ad attendere il verdetto garantito da una procedura di urgenza in tempi brevi, creando danni a noi e, credo, avendo poco rispetto in chi si è

NETWORK DIGITAL 360

I NOSTRI SERVIZI

Mentre la disputa sul marchio va avanti, parte la scommessa di bip Mobile che può contare su investimenti iniziali di 100 milioni di euro fino al 2014, destinati in primo luogo ad una campagna pubblicitaria battente, spot televisivi che, per ora, andranno in onda soltanto sulle reti Mediaset. Il testimonial della start up è preso in prestito dai cartoon: si tratta di Beep-Beep, lo struzzo super veloce della **Warner** – con cui Bona ha siglato un accordo – che fa impazzire il coyote.

E un’offerta super scontata quella di bip Mobile, che si appoggerà alla rete Umts di **H3g** per veicolare il suo traffico: 3 centesimi al minuto per conversazioni verso tutti gli operatori, cui si dovrà aggiungere lo scatto alla risposta di 16 centesimi. In più, 3 cent di ricarica gratis per ogni sms ricevuto dalle reti degli altri operatori, che non siano quelle di H3g. “La nostra offerta base è il 75% più conveniente della

concorrenza – dice Bona – Le nostre chiamate costano 3 cent al minuto, rispetto ai 12 centesimi al minuto di Vodafone, Wind e Tim. Inoltre, fino al 30 giugno 2013 offriamo 3 centesimi di ricarica per ogni sms ricevuto dai nostri clienti. Questo significa che i nostri clienti potranno ricaricarsi il telefonino con gli sms che ricevono”. C'è poi una **tariffa International**, uguale a quella italiana, che vale per chiamate in Albania, Cina, India, Marocco e Romania soltanto su rete fissa. La tariffa internet, battezzata Megabip, è di 2 euro a settimana per 500 Mb da pc e tablet e di 300 mb per lo smartphone. Al superamento della soglia sarà addebitata la tariffa base di un euro per ogni 50 Mb ulteriori di navigazione.

La compagine azionaria della start up, che in tutto conterà a regime fra i 60 e gli 80 dipendenti, è composta al 66,7% dalla **famiglia Giacomini**, che nel 2007 ha fondato **One Italia**, società specializzata in servizi a valore aggiunto nel settore digitale e mobile. Fabrizio Bona e moglie detengono il 25% delle quote, piccoli azionisti il rimanente.



[Scarica il white paper "Reti di comunicazione industriale: come vincere le sfide della digitalizzazione"](#)

Il break-even è fissato al raggiungimento di 700mila clienti, che Bona

spera di raggiungere in primavera, visto che il target di un milione di clienti è fissato per la prossima estate. Entro quattro anni, poi, il target è di arrivare a quota 5 milioni di clienti. “Obiettivi ambiziosi in un momento economico difficile – dice Bona – Vogliamo diventare rilevanti per le tasche degli italiani, che sono stanchi di tariffe incomprensibili e inadeguate”. Non sarà una passeggiata, in un settore iper competitivo e concentrato. “Ma il mercato italiano delle Tlc non è saturo – dice Bona – vale 18 miliardi di euro e gli italiani ogni 3 o 4 anni cambiano operatore”.

I punti vendita sono 1.500 sul territorio nazionale, in attesa che si chiuda fra un anno l'indagine dell'**Antitrust** avviata dopo la segnalazione di atteggiamenti anti concorrenziali che bip Mobile avrebbe subito nei negozi multibrand già presidiati da Tim, Vodafone e Wind.

C'è da dire che il segmento degli operatori virtuali (Mvno) in Italia è già affollato, con 17-18 player fra cui ad esempio **PosteMobile**, **Coop Mobile** e **Erg Mobile** e detiene una quota del 2%-3% del mercato italiano. “Ma noi siamo diversi – scandisce Bona – perché rispetto agli altri operatori virtuali noi siamo i soli gestori puri di telefonia fra gli Mvno italiani. In altri paesi, come Regno Unito e Germania, gli operatori virtuali hanno il 20%-30% del mercato”. L'azienda punta su costi di gestione contenuti, affiderà in outsourcing la componente IT e la gestione della rete. Il call center, 40-50 dipendenti, per ora è interno.

Argomenti trattati

Approfondimenti

3 3 italia A Antitrust B bip B bip mobile E erg mobile
F fabrizio bona F free L low cost P postemobile
T telecom italia V virgin V Vodafone W warner W Wind

Articoli correlati

LA DECISIONE

Fuga di dati in Yahoo, in tribunale non si trova la quadra

30 Gen 2019

STRATEGIE

Addio a Windows 10 Phone. Finisce l'era degli Os mobili targati Microsoft

21 Gen 2019

Articolo 1 di 3

Seguici [About](#)[Rss Feed](#)[Privacy](#)[Cookie](#)

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

TUTTE LE TESTATE

Applicazioni e Tecnologie

[AI4BUSINESS](#)[BIGDATA4INNOVATION](#)[BIG DATA & ANALITYCS](#) [ZEROUNO](#)[BLOCKCHAIN4INNOVATION](#)[CLOUD COMPUTING](#) [ZEROUNO](#)[CYBERSECURITY](#) [CORCOM](#)[CYBERSECURITY360](#)[DOCUMENTI](#) [AGENDADIGITALE.EU](#)[ECOMMERCE](#) [AGENDADIGITALE.EU](#)[FATTURAZIONE](#) [AGENDADIGITALE.EU](#)[INDUSTRIA 4.0](#) [CORCOM](#)[INDUSTRY 4.0](#) [AGENDADIGITALE.EU](#)[INFRASTRUTTURE](#) [AGENDADIGITALE.EU](#)[INDUSTRY4BUSINESS](#)[INTERNET4THINGS](#)[PAGAMENTIDIGITALI](#)[RISKMANAGEMENT360](#)[SEARCHDATACENTER](#) [ZEROUNO](#)[SEARCHSECURITY](#) [ZEROUNO](#)[SICUREZZA](#) [AGENDADIGITALE.EU](#)[SMART CITY](#) [AGENDADIGITALE.EU](#)

SMART MOBILITY [ECONOMYUP](#)

Digital Transformation

[AGENDADIGITALE.EU](#)

CORCOM

DIGITAL4EXECUTIVE

DIGITAL4PMI

DIGITAL4TRADE

ZEROUNO

Funzioni di Business

DIGITAL4FINANCE

DIGITAL4HR

DIGITAL4LEGAL

DIGITAL4MARKETING

DIGITAL4PROCUREMENT

DIGITAL4SUPPLYCHAIN

PROCUREMENT [AGENDADIGITALE.EU](#)

Industry

AGRIFOOD.TECH

AUTOMOTIVEUP

BANKINGUP

INDUSTRY4BUSINESS

INSURANCEUP

MEDIA [CORCOM](#)

RETAILUP

SANITÀ [AGENDADIGITALE.EU](#)

SCUOLA [AGENDADIGITALE.EU](#)

TELCO [CORCOM](#)

TURISMO [AGENDADIGITALE.EU](#)

PA

CITTADINANZA [AGENDADIGITALE.EU](#)

FORUMPA

PA DIGITALE [CORCOM](#)

SANITÀ [AGENDADIGITALE.EU](#)

SCUOLA [AGENDADIGITALE.EU](#)

Startup e Open Innovation

ECONOMYUP

STARTUP AGENDADIGITALE.EU

STARTUPBUSINESS

Studenti

UNIVERSITY2BUSINESS

Indirizzo

Via Copernico, 38

Milano - Italia

CAP 20125

Contatti

info@digital360.it

ICT&Strategy S.r.l. – Gruppo DIGITAL360 - Codice fiscale 05710080960 - P.IVA
05710080960 - © 2018 ICT&Strategy. ALL RIGHTS RESERVED

[Tags](#)